



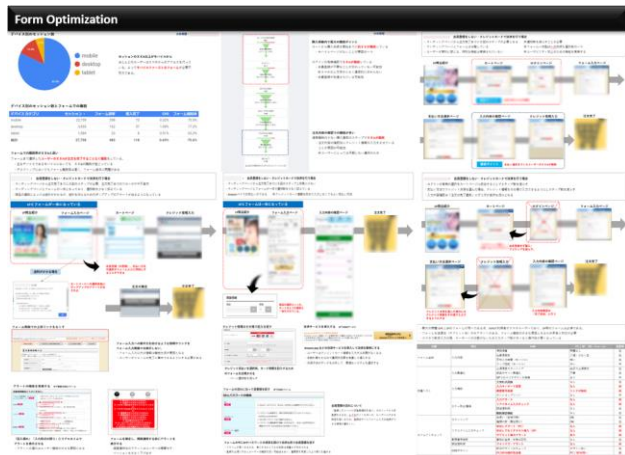
---

フォーム分析レポートのサンプル

---

# フォーム分析

フォーム導線での**離脱ポイント**や**機能の分析**によってフォーム最適化を行います。



フォームからの**成約率を最大化**するための分析

こんな**キーワード**が気になったら！

EFO/フォーム最適化

フォーム離脱防止

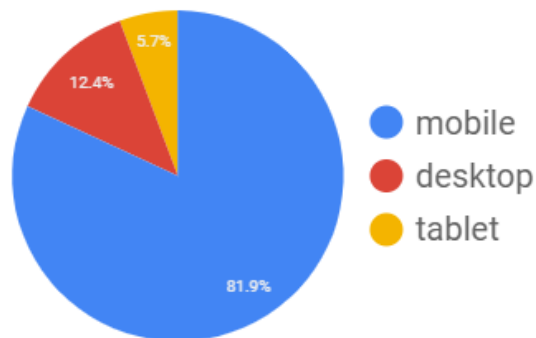
入力フォーム改善

具体的な分析は次のページから

# 分析内容その1：フォームに関するアクセスの解析

デバイス別のセッション数

分析期間：



セッションの80%以上がモバイルから

ほとんどのユーザーはスマホからのアクセスを行っている。よって

**モバイルファーストなフォーム**が必要不可欠である。

デバイス別のセッション数とフォームでの離脱

| デバイス カテゴリ | セッション数 | フォーム遷移 | 購入完了 | CVR   | フォーム離脱率 |
|-----------|--------|--------|------|-------|---------|
| mobile    | 22,739 | 298    | 73   | 0.32% | 75.5%   |
| desktop   | 3,435  | 162    | 37   | 1.08% | 77.2%   |
| tablet    | 1,584  | 23     | 8    | 0.51% | 65.2%   |
| 総計        | 27,758 | 483    | 118  | 0.43% | 75.6%   |

前提となる **アクセス数値** の確認

## 分析内容その2：フォームやカート内の導線分析



### 購入導線内で最大の離脱ポイント

カートから購入手続き開始までに**約〇〇%が離脱**している

- ・カート内にモバイルページがないことが要因

ログインの有無確認で**約〇〇%が離脱**している

- ・会員登録が不要であることが伝わっていない
- ・会員登録が敬遠されている

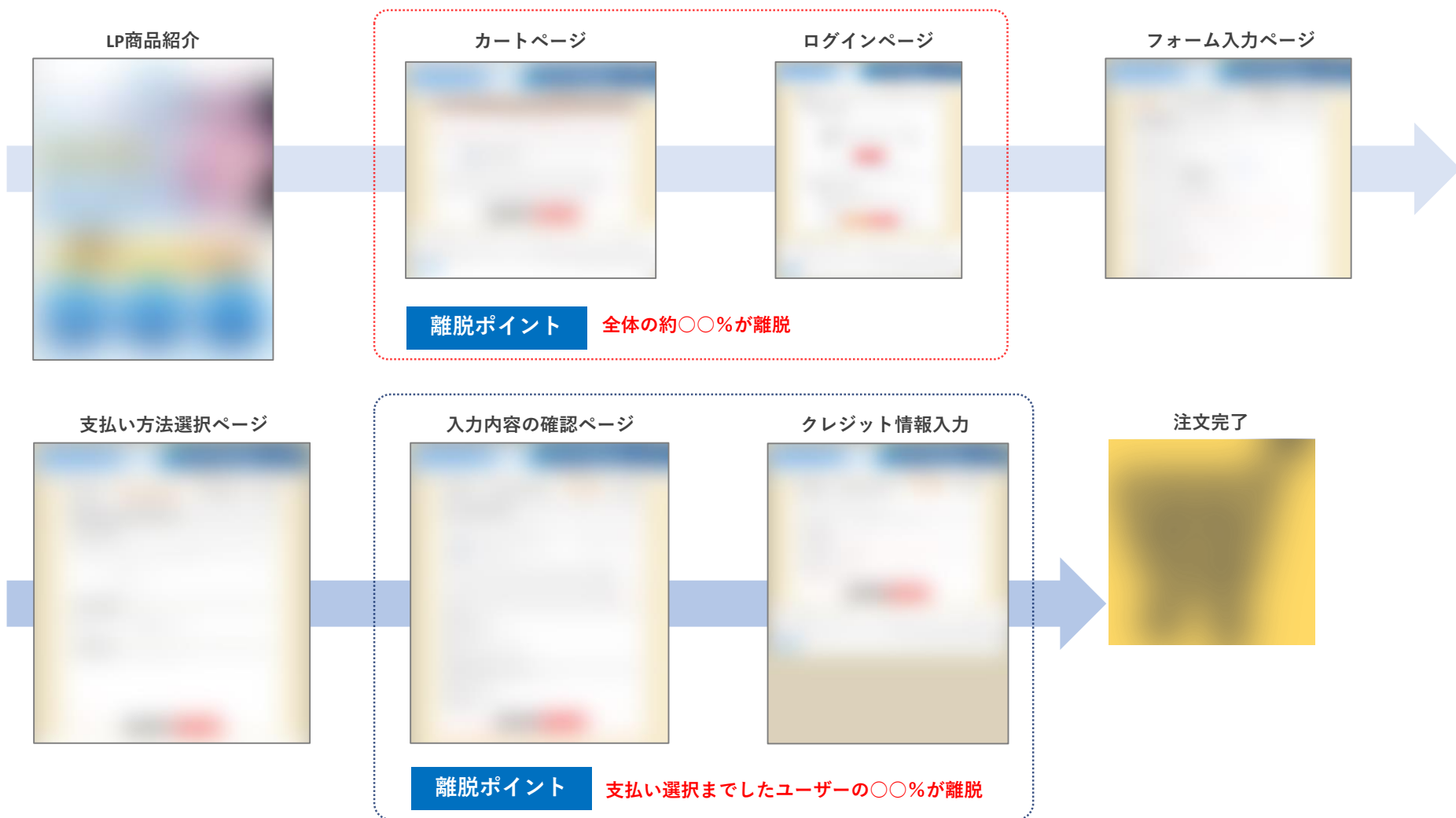
### 注文内容の確認での離脱が多い

通常、離脱の少ない購入直前のステップで**約〇〇%が離脱**

- ・注文内容の確認後にクレジット情報の入力
- ※ユーザーにとっては予期しない遷移のため

カート内の**離脱ポイント**を特定

## 分析内容その3：フォーム・カートへの流入から完了までの流れ



**問題のある** フォームのページを特定

## 分析内容その4：競合フォームの分析

LPとフォームが一体になっている

LP商品紹介

フォーム入力ページ

カートページ

クレジット情報入力

送料がかかる場合

カートページへの遷移直後に  
ポップアップのアラートが出  
される

会員登録（ID登録）、支払い方法  
の選択がフォーム入力と同時にす  
ることができる

注文の確定

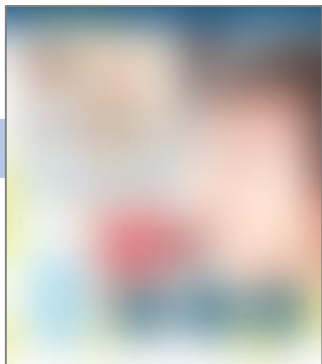
注文完了

**他社の利点**を分析して参考

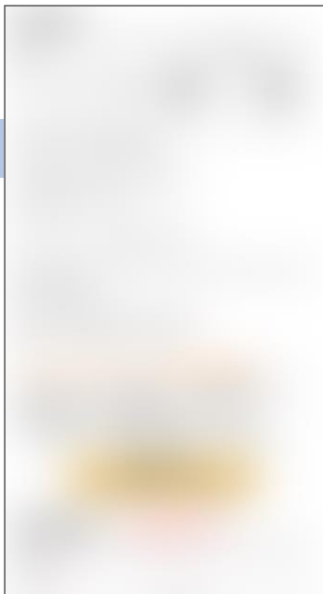
## 分析内容その5：さらに競合フォームの分析

LPとフォームは一体になっている

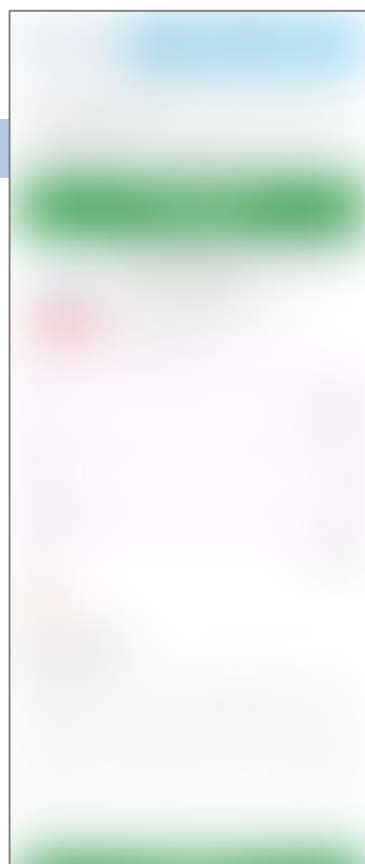
LP商品紹介



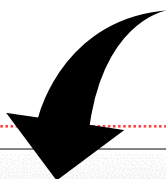
フォーム入力ページ



入力内容の確認ページ



注文完了

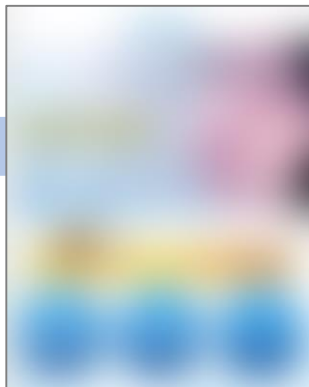


商品の選択といった、  
カートのような機能も  
一体化されている。

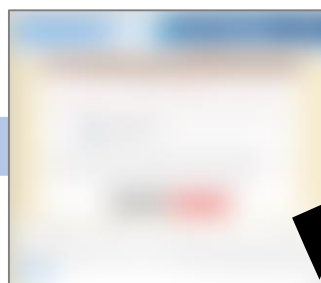
**他社の利点**を分析して参考

## 分析内容その6：フォーム・カート導線の改善案

LP商品紹介



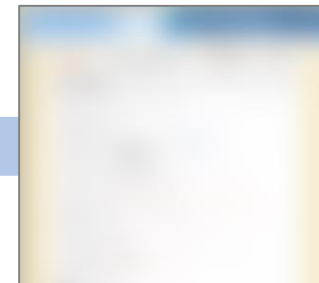
カートページ



ログインページ

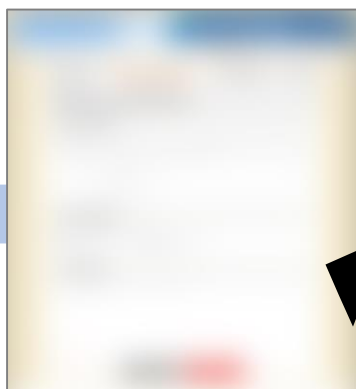


フォーム入力ページ

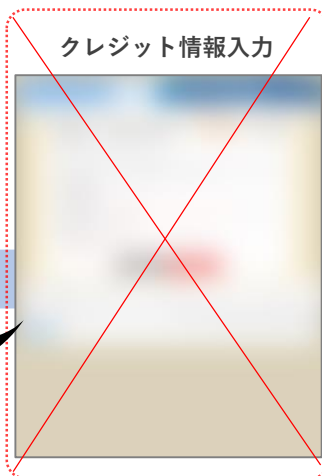


「ログインして購入」「会員登録せず購入」と選べるようにすることでステップを減らす。

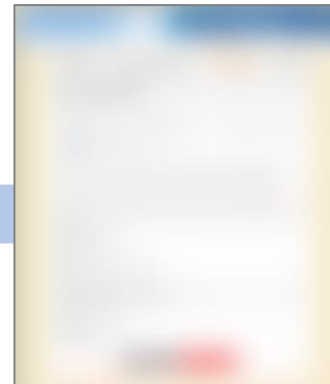
支払い方法選択ページ



クレジット情報入力



入力内容の確認ページ



注文完了



クレジット決済を選んだ場合にはクレジット情報をその場で入力できるようにする

入力内容確認は「完了直前」に行う

**改修後の導線**を改善案として提示



## 分析内容その7：チェック項目によるフォームの分析

| 分類        | 項目       | 内容            | PC / SP（同一フォーム） | 重要度 |
|-----------|----------|---------------|-----------------|-----|
| フォーム全体    | 入力内容     | 項目順番          | 問題なし            | 低   |
|           |          | 任意項目数         | 2個・少なく◎         | 低   |
|           |          | 平均入力時間（モバイル）  | 短い              | 低   |
|           |          | タップ回数（モバイル）   | 多い              | 中   |
| 改善リスト     | 入力最適化    | 必須項目カラーリング    | ※印で必須表示         | 低   |
|           |          | 部品デザイン最適化     | 不要              | 低   |
|           |          | SPでのラジオボタンの有無 | あり              | 中   |
|           | 入力補助     | 文字形式変換        | なし              | 低   |
|           |          | 入力キーボード変更     | なし              | 高   |
|           |          | 郵便番号検索        | リンクが無効          | 高   |
|           |          | オートコンプリート     | なし              | 中   |
|           | エラー防止/警告 | 入力アラート        | なし              | 高   |
|           |          | リアルタイム入力チェック  | なし              | 高   |
|           |          | 誤送信制御         | なし              | 低   |
|           |          | 離脱確認機能        | なし              | 低   |
| エフェクトチェック | カラーリング   | 色使いは適切か       | OK              | 低   |
|           | 誤送信制御    | ウインドウ・アラートの有無 | なし              | 高   |

客観的な **フォーム項目と機能** の分析

# 分析内容その8：フォームのパーツの分析

入力必須ではないことがわかりにくい

|                                                            |                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 配送先を指定 ※上記に入力されたご住所と同一の場合は省略可能です。 |                                                                                                                                                                   |
| お名前※                                                       | 姓 <input type="text"/> 名 <input type="text"/>                                                                                                                     |
| お名前（フリガナ）※                                                 | セイ <input type="text"/> メイ <input type="text"/>                                                                                                                   |
| 郵便番号※                                                      | 〒 <input type="text"/> - <input type="text"/> <a href="#">郵便番号検索</a><br><input type="button" value="住所自動入力"/> 郵便番号を入力後、クリックしてください。                                |
| 住所※                                                        | 都道府県を選択 ▼<br><input type="text"/><br>市区町村名（例： <input type="text"/> ）<br><input type="text"/><br>番地・ <input type="text"/><br>住所は2つに分けてご記入いただけます。マンション名は必ず記入してください。 |
| 電話番号※                                                      | <input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>                                                                                                |

文言が「XXXXXX」だと意味がわかりにくい

省略可能なことに気が付かず、同じ住所を入力するとエラーとなり、ユーザーに非常に大きなストレスを与える原因となる。

- ・「本人以外の住所に送る」など文言を変更
- ・入力が省略できることも明確に伝える

アラートの機能を実装する ※下画像は他社フォーム

お客様情報をご入力ください。

● 初めての方、または、ID・パスワードをお忘れになった方。  
● 既にID・パスワードをお持ちの方

姓:  名:   
入力必須項目です。  
※10文字以内で入力してください。（例：恵比寿 太郎）

※カタカナ  
セイ:  メイ:   
入力必須項目です。  
※10文字以内で入力してください。（例：エビス タロウ）

〒  -    
※数字で入力してください。（例：）  
半角数字で入力して下さい。  
郵便番号を入力してから「住所自動入力」ボタンを押すと、  
下のお届け先住所に「都道府県」「市区町村」「町名」までが記載されます。

※ 姓名が入力されていません。  
※ 名前が入力されていません。  
※ フリガナ(姓)はカタカナで入力してください。  
※ フリガナ(名)はカタカナで入力してください。  
※ 郵便番号が入力されていません。  
※ 都道府県が入力されていません。  
※ 住所が入力されていません。  
※ 住所が入力されていません。  
※ 電話番号が不正です。  
※ メールアドレスが入力されていません。  
※ パスワードが入力されていません。  
※ お支払い方法が選択されていません。

フォームを確定し、画面遷移する前にアラートを表示する

- ・画面遷移後のアラートはユーザーの購買モチベーションを大きく下げます

要改修の機能・内容を分析

## 分析内容その9：フォームの改善提案

| 分類        | 項目            | 内容                               | 優先順位 | 工数 |
|-----------|---------------|----------------------------------|------|----|
| フォーム導線の改善 | ログインページの統合    | カートページでログイン・会員登録の選択を行う           | 高    | 中  |
|           | クレジット入力ページの統合 | クレジット支払いを選択時にカード情報を入力させる         | 中    | 中  |
|           | 入力内容確認ページの移動  | 注文完了直前に入力内容確認ページを移動              | 小    | 中  |
|           | 会員登録の方法       | フォームの中でID/パスワードの入力をさせる           | 小    | 中  |
| フォームの改善   | スマホフォームの作成    | スマホ用のフォームを作成                     | 高    | 高  |
|           | 郵便番号検索        | リンク先のページが無効、有効なリンクに変更、もしくはリンクを削除 | 高    | 小  |
|           | 入力アラート        | 記入漏れに対するアラート                     | 高    | 中  |
|           | リアルタイム入力チェック  | 入力時の形式エラーに対するアラート                | 高    | 中  |
|           | サブミット前アラート    | ページ遷移前に入力エラーを伝えるアラート             | 高    | 中  |
|           | 入力キーボードの変更    | 数字/英字入力にキーボードを自動で変更する機能          | 中    | 中  |
|           | 配送先の変更        | 配送先を変更する場合の説明文を変更する              | 中    | 小  |
|           | フォーム画面のヘッダー   | リンクや余分情報を表示しない                   | 小    | 中  |

フォームの具体的な**改善内容**の提案

# フォーム分析の料金・導入フロー



FORM ANALYSIS

## フォーム分析

50,000円/カート

※スポット利用可能

EFO / フォーム最適化

フォーム離脱防止

入力フォーム改善



設定確認

### フォームの計測環境の確認

- ・ Googleアナリティクスの設定
- ・ 未設定の場合の設定
- ・ フォーム計測環境の整備



競合調査

### 比較対象となるフォームの調査

- ・ 競合他社との比較
- ・ 優良フォームとの比較
- ・ 新しい機能の調査



レポート作成

### フォーム分析レポートの作成

- ・ PDFのレポート作成
- ・ ファイルデータによる納品



## ■会社名

株式会社エックス

## ■本社所在地

〒540-0029 大阪市中央区本町橋5-14 オージービル本町橋10階

## ■メールアドレス

info@dxu.jp

## ■WEBサイト

<https://www.dxu.jp>

## ■事業内容

- ・WEBメディアの運営
- ・デジタルマーケティング支援
- etc...

## 関連会社



株式会社ディスカバリー

本社所在地 〒540-0029 大阪市中央区本町橋5-14 オージービル本町橋604

電話番号06-6314-6218 URL: <http://discovery-inc.com>

事業内容: デジタルマーケティング、広告代理、キャストینگetc...



株式会社ユニアース

本社所在地 〒530-0016 大阪府大阪市北区中崎2丁目1-4 鳶野(シマノ)ビル7階

電話番号06-6292-6200 URL: <http://uniearth.jp>

事業内容: スマートフォンアプリ開発、システム開発、デザインetc...

